

# GARTENFRISCH Jung

## Anders, weil: erfolgreicher mit der Oberbank.



### \_\_\_ Was ist Ihr Erfolgsgeheimnis, um sich vom Wettbewerb abzuheben?

„Seit vor über 200 Jahren der erste Acker erworben wurde, ist der Erfahrungsschatz unseres Unternehmens stetig gewachsen. So hat sich GARTENFRISCH Jung inzwischen vom reinen Landwirtschaftsbetrieb zu einem der Marktführer im Frische-Convenience-Bereich entwickelt. Als Teil der Jung-Kramer Unternehmensgruppe wird GARTENFRISCH Jung seit jeher familiengeführt und geht stets in die nachfolgende Generation über. Dabei werden grundlegende Werte von Jung und Alt gelebt: Leidenschaft, Respekt, Professionalität und Perfektion. Durch unseren Beitritt in die Kramer Food Family zum 01. Januar 2022 können wir nun auch internationales Know-how einfließen lassen.“

### \_\_\_ Warum haben Sie sich für die Oberbank entschieden?

„Mit der Oberbank haben wir einen Partner auf Augenhöhe gefunden. Das sympathische Team hat uns äußerst kompetent beraten und uns ein attraktives und wettbewerbsfähiges Angebot unterbreitet. Innerhalb kürzester Zeit wurde passend für uns eine Neuaufstellung der Factoring-Finanzierung ausgearbeitet.“

Wir schätzen es sehr, einen Ansprechpartner, wie Herrn Volkmar, vor Ort zu haben, welcher stets in greifbarer Nähe ist, sowie uns mit Rat und Tat zur Seite steht.“

### \_\_\_ Was sagt der betreuende Oberbank Berater dazu?

„Nach den ersten Kontakten mit der Firma GARTENFRISCH Jung war uns sofort klar, dass wir alle Hebel in Bewegung setzen werden, um in eine gemeinsame Geschäftsbeziehung zu starten. Sowohl die partnerschaftlichen Gespräche auf Augenhöhe als auch die klare, auf nachhaltiges Wachstum ausgelegte Zukunftsvision der Eigen-

Die Geschichte von GARTENFRISCH Jung reicht bis ins Jahr 1795 zurück. Was damals auf einem kleinen Acker begann, wird heute auf Anbauflächen von über 500 ha gepflegt: Der integrierte und kontrollierte Anbau von Salaten und Gemüse in großer Vielfalt.

All das Know-how, das über Generationen hinweg stetig gewachsen ist, macht die JUNG Unternehmensgruppe in Deutschland zu einem der marktführenden Unternehmen im Bereich von küchenfertigen Salaten, Gemüse und Obst auf höchstem Qualitätsstandard. Täglich sorgen rund 1.000 Mitarbeitende dafür, dass die frischen Produkte „vom Feld in die Welt“ gelangen. ([www.gartenfrisch.de](http://www.gartenfrisch.de))

### \_\_\_ Wie gehen Sie mit der Herausforderung „Nachhaltigkeit“ im Unternehmen um?

„Nachhaltigkeit ist für uns dabei nicht nur eine Imagefloskel, sondern schon immer ein Grundprinzip unserer Firma: Wir handeln verantwortungsvoll im Hinblick auf Umwelt, Ökonomie und Gesellschaft. Uns ist es ein großes Anliegen, beim Thema Nachhaltigkeit ein Augenmerk auf die Reduktion von Pflanzenschutzmitteln zu legen.“

Wir optimieren den Ressourceneinsatz durch ein effizientes Umwelt- & Ressourcenmanagement und auch das Thema Produktverpackung hat einen hohen Stellenwert bei uns im Haus. Wir verpacken unsere Produkte bereits mit 80% recyceltem PET und konnten bereits 20% an Kunststoff durch Optimierung der Verpackungen einsparen.“

tümerfamilie, haben uns von Beginn an vollständig überzeugt. Im Rahmen einer intensiven persönlichen Betreuung begleiten wir die Firma als Partner auch weiterhin mit kreativen Ideen in eine erfolgreiche Zukunft.“

**Wir unterstützen auch gerne Ihr Business – lassen Sie sich am besten gleich beraten.**

**Oberbank**  
Nicht wie jede Bank



**Christian Volkmar,**  
Leiter Oberbank Heilbronn